

2024-2030年中国互联网金融市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网金融市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着互联网技术的出现及蓬勃发展，互联网金融开始应运而生。互联网金融是传统金融行业与以互联网（目前主要是Web 2.0）为代表的现代信息科技，特别是搜索引擎、移动支付、云计算、社会化网络和数据挖掘等相结合的新兴领域。

2021年，互联网金融“野蛮生长”的发展环境已不复存在，P2P业务的消亡，网络小贷、互联网存款和贷款等业务均已经纳入监管序列，央行、银保监会、证监会和国家外汇局对蚂蚁金服等多家互联网平台金融企业进行了专项整治，国内监管部门不仅仅有针对互联网平台企业的纲领性、规范性制度和文件密集颁布，还有具体对互联网金融生态上下游产业的关联，诸如金融大V、直播相关、数据管理等细分领域的治理规范。

在政府部门加大力度的监管之下，互联网金融不再属于民间野蛮生长的领域，而是金融系统一个重要的组成部分，随着行业洗牌的进行，互联网金融整个行业的盈利能力也在逐渐增强。2020年5月，为规范商业银行互联网贷款业务经营行为，促进互联网贷款业务平稳健康发展，银保监会起草了《商业银行互联网贷款管理暂行办法（征求意见稿）》（下称《办法》）。2020年11月2日，银保监会、央行发布《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》，办法主要内容在网络小贷监管体制、经营管理、发放贷款具体细则、展业原则方面对网络小贷牌照进行了进一步规定。2022年1月，国家发改委、央行等九部门联合印发的《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》中再次重申，完善金融领域监管规则体系，坚持金融活动全部纳入金融监管，金融业务必须持牌经营。2022年7月12日，银保监会发布《关于加强商业银行互联网贷款业务管理提升金融服务质效的通知》，从履行贷款管理主体责任、强化信息数据管理、完善贷款资金管理、规范合作业务管理、加强消费者权益保护等方面，进一步细化明确了商业银行贷款管理和自主风控要求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网金融市场深度分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了互联网金融相关概念，特征、优势、功能及模式等，接着分析了国际互联网金融行业的发展，然后重点剖析了中国互联网金融行业的发展环境及发展状况。随后，报告详细解析了中国（移动）互联网证券市场、（移动）互联网银行市场、（移动）互联网保险市场及其他细分市场的发展状况，并对互联网金融重点企业进行了细致的透析。最后，重点分析了互联网金融行业的投资状况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国互联网络信息中心、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、中国银行保险监督管理委员会、上海证券交易所、深圳证券交易所、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国互联网协会互联网金融工作委员会、中国证券业协会以及国内外重点刊物等渠道，报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型

，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网金融行业有个系统深入的了解、或者想投资互联网金融行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 互联网金融相关概述

1.1 互联网金融相关概念界定

1.1.1 互联网

1.1.2 金融

1.1.3 互联网金融

1.2 互联网金融具体介绍

1.2.1 互联网金融的特征

1.2.2 互联网金融的功能

1.2.3 对传统金融的影响

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 众筹

1.3.2 P2P网贷

1.3.3 第三方支付

1.3.4 数字货币

1.3.5 大数据金融

1.3.6 信息化金融机构

1.3.7 互联网金融门户

第二章 2021-2023年国际互联网金融行业发展状况

2.1 全球金融业运行情况分析

2.1.1 行业运行分析

2.1.2 市场交易规模

2.1.3 行业前景分析

2.2 全球互联网金融行业发展综述

2.2.1 行业发展历史溯源

2.2.2 行业基本业态介绍

2.2.3 行业风险投资状况

2.2.4 行业监管经验借鉴

2.2.5 行业典型案例解析

2.3 美国互联网金融行业的发展

2.3.1 管理体系分析

2.3.2 行业发展概述

2.3.3 行业发展特点

2.3.4 行业业务分析

2.3.5 行业面临风险

2.3.6 行业监管措施

2.4 欧洲互联网金融行业的发展情况

2.4.1 市场发展综述

2.4.2 市场运行分析

2.4.3 市场动态变化

2.4.4 市场发展模式

2.4.5 机构平台分析

2.4.6 市场风险监管

2.5 欧洲部分区域互联网金融市场发展情况分析

2.5.1 北欧互联网金融市场分析

2.5.2 中东欧互联网金融市场分析

2.5.3 德国互联网金融市场分析

2.5.4 法国互联网金融市场分析

2.5.5 荷兰互联网金融市场分析

2.5.6 西班牙互联网金融市场分析

2.5.7 意大利互联网金融市场分析

2.6 亚太互联网金融行业的发展情况

2.6.1 行业发展规模

2.6.2 行业分布情况

2.6.3 市场交易情况

2.6.4 行业投融资情况

2.7 日本互联网金融行业的发展

2.7.1 行业基本情况

2.7.2 P2P借贷市场的发展

2.7.3 P2P借贷的市场规模

- 2.7.4 互联网金融网站建设
- 2.7.5 互联网券商的发展
- 2.8 韩国互联网金融行业的发展
- 2.8.1 行业发展态势
- 2.8.2 行业交易规模
- 2.8.3 行业安全保障
- 2.8.4 行业制约因素
- 2.8.5 众筹产业分析
- 2.8.6 互联网券商发展

第三章 2021-2023年中国互联网金融行业发展背景

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济表现
 - 3.1.2 中国宏观经济概况
 - 3.1.3 经济结构转型分析
 - 3.1.4 宏观经济发展展望
- 3.2 金融环境
 - 3.2.1 货币市场规模
 - 3.2.2 债券市场运行
 - 3.2.3 市场融资格局
 - 3.2.4 银行运行分析
 - 3.2.5 股票市场状况
 - 3.2.6 对外开放程度
 - 3.2.7 金融市场改革
- 3.3 互联网行业
 - 3.3.1 互联网与电子商务的发展
 - 3.3.2 互联网普及率现状分析
 - 3.3.3 互联网金融消费习惯分析
 - 3.3.4 互联网金融技术分析
- 3.4 监管环境
 - 3.4.1 市场监管综述
 - 3.4.2 行业监管要点

- 3.4.3 行业指导意见出台
- 3.4.4 行业监管政策趋严
- 3.4.5 行业监管体系构建

第四章 2021-2023年中国互联网金融行业发展分析

4.1 2021-2023年中国互联网金融行业运行现状

- 4.1.1 行业发展历程
- 4.1.2 行业发展现状
- 4.1.3 市场竞争格局
- 4.1.4 企业加快布局
- 4.1.5 行业发展逻辑
- 4.1.6 行业创新思路

4.2 中国互联网金融供给侧改革分析

- 4.2.1 行业供给侧创新
- 4.2.2 行业供给创造需求
- 4.2.3 行业供给侧现状
- 4.2.4 推进行业供给侧改革

4.3 中国互联网金融商业模式分析

- 4.3.1 行业商业模式总析
- 4.3.2 行业盈利模式分析

4.4 2021-2023年大数据与互联网金融发展分析

- 4.4.1 大数据金融战略实施的必要性
- 4.4.2 大数据助力互联网金融的创新
- 4.4.3 大数据提升互联网金融风控能力
- 4.4.4 大数据对金融行业带来的改变
- 4.4.5 大数据和互联网金融的开放性
- 4.4.6 大数据与互联网对金融行业的影响
- 4.4.7 大数据与互联网对风控带来的变革

4.5 金融系与非金融系互联网金融对比分析

- 4.5.1 概念界定
- 4.5.2 优势借鉴
- 4.5.3 风险管控

- 4.5.4 应对策略
- 4.6 2021-2023年中国主要地区互联网金融发展状况
 - 4.6.1 北京市
 - 4.6.2 浙江省
 - 4.6.3 上海市
 - 4.6.4 深圳市
 - 4.6.5 广州市
 - 4.6.6 宁波市
 - 4.6.7 西安市
 - 4.6.8 河南省
 - 4.6.9 河北省
 - 4.6.10 四川省
 - 4.6.11 江西省
 - 4.6.12 广东省
- 4.7 中国互联网金融行业的问题分析
 - 4.7.1 行业制约因素
 - 4.7.2 行业突出问题
 - 4.7.3 行业面临威胁
 - 4.7.4 行业面临挑战
- 4.8 中国互联网金融行业的发展对策
 - 4.8.1 打造产业生态链
 - 4.8.2 防止业务风险蔓延
 - 4.8.3 推动形成行业自律
 - 4.8.4 营造良好舆论环境
 - 4.8.5 出台国家法律法规

第五章 2021-2023年中国（移动）互联网证券市场发展状况

- 5.1 互联网证券市场相关概述
 - 5.1.1 互联网证券的内涵
 - 5.1.2 互联网证券的特点
 - 5.1.3 互联网证券的模式
 - 5.1.4 互联网证券的影响

- 5.2 证券业务互联网化的推动因素
 - 5.2.1 证券业务环境发生变化
 - 5.2.2 客户行为模式发生变化
 - 5.2.3 券商业务多元化发展途径
 - 5.2.4 互联网公司的跨界竞争
 - 5.2.5 互联网为证券公司带来的优势
- 5.3 2021-2023年中国互联网证券行业发展分析
 - 5.3.1 行业发展进程分析
 - 5.3.2 行业运行现状分析
 - 5.3.3 行业监管状况分析
 - 5.3.4 行业发展模式分析
 - 5.3.5 企业加快行业布局
 - 5.3.6 行业发展趋势分析
- 5.4 互联网对券商业务的影响分析
 - 5.4.1 互联网对金融业的改造
 - 5.4.2 推动证券远程交易发展
 - 5.4.3 证券行业佣金率下降
 - 5.4.4 大量长尾端投资者出现
 - 5.4.5 券商接受互联网思维洗礼
 - 5.4.6 互联网加速证券业务创新
 - 5.4.7 大数据为风控保驾护航
- 5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析
 - 5.5.1 券商开展互联网业务的优劣势
 - 5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商
 - 5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战
 - 5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索
 - 5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局
 - 5.5.6 证券移动互联平台建设趋势加强
- 5.6 中国互联网证券行业的挑战
 - 5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析
 - 5.6.2 互联网证券市场面临的问题
 - 5.6.3 互联网证券交易的风险分析

- 5.7 中国互联网证券行业的发展对策
 - 5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略
 - 5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施
 - 5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设
 - 5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议

第六章 2021-2023年中国（移动）互联网银行市场发展状况

- 6.1 互联网银行相关概述
 - 6.1.1 互联网银行的内涵
 - 6.1.2 互联网银行的分类
 - 6.1.3 互联网银行的特点
 - 6.1.4 互联网银行的功能
- 6.2 2021-2023年互联网对中国银行业的影响剖析
 - 6.2.1 互联网对传统银行业务的影响
 - 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势
 - 6.2.3 互联网改革商业银行的发展模式
 - 6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态
 - 6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战
- 6.3 2021-2023年中国互联网银行发展现状分析
 - 6.3.1 电子银行发展形势分析
 - 6.3.2 电子银行运行现状分析
 - 6.3.3 四大行布局“互联网+”
 - 6.3.4 五大行互联网战略动态
 - 6.3.5 互联网银行的技术支撑
- 6.4 互联网银行主流商业模式分析
 - 6.4.1 纯互联网银行
 - 6.4.2 商业银行自建平台
 - 6.4.3 第三方互联网银行平台
- 6.5 2021-2023年中国手机银行市场分析
 - 6.5.1 手机银行市场发展态势
 - 6.5.2 企业布局手机银行市场
 - 6.5.3 手机银行业务渗透率分析

- 6.5.4 手机银行个人用户发展情况
- 6.5.5 手机银行个人用户使用情况
- 6.5.6 手机银行企业用户现状分析
- 6.6 中国互联银行波特五力模型分析
 - 6.6.1 新的竞争对手入侵
 - 6.6.2 替代品的威胁
 - 6.6.3 买方议价的能力
 - 6.6.4 卖方议价的能力
 - 6.6.5 现存竞争者之间的竞争
- 6.7 中国互联银行行业的挑战
 - 6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁
 - 6.7.2 中国互联银行面临的主要问题
 - 6.7.3 中国互联银行业务发展的不足
- 6.8 中国互联银行行业的发展对策
 - 6.8.1 互联网金融下银行的发展路径
 - 6.8.2 新一代互联银行及构建思路
 - 6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略
 - 6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向

第七章 2021-2023年中国（移动）互联网保险市场发展状况

- 7.1 互联网保险相关概述
 - 7.1.1 互联网保险的定义
 - 7.1.2 互联网保险的核心
 - 7.1.3 互联网保险的支柱
 - 7.1.4 互联网保险产业链
 - 7.1.5 互联网保险的监管
- 7.2 2021-2023年中国互联网保险市场发展状况
 - 7.2.1 行业发展历程
 - 7.2.2 行业政策环境
 - 7.2.3 市场发展规模
 - 7.2.4 市场发展结构
 - 7.2.5 细分市场现状

- 7.2.6 市场创新情况
- 7.2.7 主要商业模式
- 7.3 2021-2023年中国移动互联网保险市场发展分析
 - 7.3.1 发展优势分析
 - 7.3.2 行业发展形势
 - 7.3.3 行业机遇与挑战
 - 7.3.4 商业模式创新
 - 7.3.5 营销模式创新
- 7.4 中国互联网保险运营模式分析
 - 7.4.1 互联网保险公司组织架构
 - 7.4.2 互联网保险公司业务模式
 - 7.4.3 互联网保险公司盈利模式
 - 7.4.4 运营模式未来发展形势
- 7.5 中国互联网保险波特五力模型分析
 - 7.5.1 新进入者的威胁
 - 7.5.2 替代品或服务的威胁
 - 7.5.3 客户的议价能力
 - 7.5.4 供应商的议价能力
 - 7.5.5 竞争的激烈度
- 7.6 中国互联网保险SWOT分析
 - 7.6.1 优势 (Strengths)
 - 7.6.2 劣势 (Weakness)
 - 7.6.3 机会 (Opportunities)
 - 7.6.4 威胁 (Treats)
- 7.7 互联网保险行业的问题及对策
 - 7.7.1 行业存在的主要问题
 - 7.7.2 行业面临的挑战分析
 - 7.7.3 行业发展的制约因素
 - 7.7.4 行业盈利模式发展路径
 - 7.7.5 险企应尽早实现转型
- 7.8 互联网保险行业发展前景分析
 - 7.8.1 市场规模预测

- 7.8.2 产品前景分析
- 7.8.3 发展趋势预测
- 7.8.4 技术发展趋势
- 7.8.5 行业发展方向

第八章 2021-2023年中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1 第三方支付市场

- 8.1.1 第三方支付市场的产生与创新
- 8.1.2 第三方支付总体状况
- 8.1.3 第三方支付市场规模
- 8.1.4 第三方支付公司发展
- 8.1.5 第三方支付业务范围
- 8.1.6 第三方支付牌照收购状况
- 8.1.7 第三方移动支付格局

8.2 P2P信贷市场

- 8.2.1 P2P信贷的概念及特点
- 8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式
- 8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点
- 8.2.4 P2P信贷行业市场发展规模
- 8.2.5 P2P信贷行业区域发展分析
- 8.2.6 P2P信贷行业发展模式解析
- 8.2.7 P2P信贷行业法规亟待完善
- 8.2.8 P2P信贷行业市场竞争态势
- 8.2.9 P2P信贷平台管理趋势分析
- 8.2.10 P2P信贷行业发展方向分析

8.3 众筹市场

- 8.3.1 国内外典型众筹平台介绍
- 8.3.2 众筹在中国的主要模式分析
- 8.3.3 中国众筹市场运行状况
- 8.3.4 中国互联网众筹行业结构分析
- 8.3.5 我国股权众筹的监管规范分析
- 8.3.6 中国众筹平台发展的瓶颈及原因

- 8.3.7 众筹模式的法律风险及规避策略
- 8.3.8 中国众筹行业未来挑战与机遇
- 8.4 （移动）互联网基金市场
 - 8.4.1 美国互联网货币基金发展启示
 - 8.4.2 中国互联网基金行业现状
 - 8.4.3 政府将规范互联网销售基金规则
 - 8.4.4 中国互联网货币基金发展建议
 - 8.4.5 中国互联网基金行业发展趋势

第九章 2021-2023年中国（移动）互联网金融重点企业经营分析

9.1 （移动）互联网金融领先企业

9.1.1 阿里巴巴

9.1.1.1 企业简介

9.1.1.2 经营状况

9.1.1.3 互联网金融发展

9.1.1.4 互联网金融业务

9.1.2 腾讯

9.1.2.1 企业简介

9.1.2.2 经营状况

9.1.2.3 互联网金融发展

9.1.3 百度

9.1.3.1 企业简介

9.1.3.2 经营状况

9.1.3.3 互联网金融发展

9.1.4 中国工商银行

9.1.4.1 企业简介

9.1.4.2 经营状况

9.1.4.3 行业发展模式

9.1.4.4 前景展望

9.1.5 中国建设银行

9.1.5.1 企业简介

9.1.5.2 经营状况

9.1.5.3 互联网金融发展

9.1.5.4 前景展望

9.1.6 招商银行

9.1.6.1 企业简介

9.1.6.2 经营状况

9.1.6.3 互联网金融发展

9.1.6.4 前景展望

9.1.7 平安集团

9.1.7.1 企业简介

9.1.7.2 经营状况

9.1.7.3 互联网金融发展

9.1.7.4 行业发展模式

9.2 （移动）互联网金融潜在合作企业

9.2.1 新浪

9.2.1.1 企业简介

9.2.1.2 经营状况

9.2.1.3 互联网金融发展

9.2.2 网易

9.2.2.1 企业简介

9.2.2.2 经营状况

9.2.2.3 互联网金融发展

9.2.3 搜狐

9.2.3.1 企业简介

9.2.3.2 经营状况

9.2.3.3 互联网金融发展

9.3 特色（移动）互联网企业

9.3.1 凤凰网

9.3.1.1 企业简介

9.3.1.2 经营状况

9.3.2 东方财富网

9.3.2.1 企业简介

9.3.2.2 经营状况

9.3.2.3 前景展望

9.3.3 人人网

9.3.3.1 企业简介

9.3.3.2 经营状况

9.3.4 奇虎360

9.3.4.1 企业简介

9.3.4.2 经营状况

第十章 2021-2023年中国互联网金融行业投融资分析

10.1 2021-2023年中国互联网金融行业投融资现状

10.1.1 投融资特点

10.1.2 投融资规模

10.1.3 投资融机构状况

10.1.4 上市公司投资动态

10.1.5 细分领域分析

10.1.6 区域市场状况

10.1.7 行业投融资风口

10.1.8 市场发展趋势

10.2 2021-2023年互联网金融公司的融资状况

10.2.1 2022年融资金额前10企业

10.2.2 国内知名企业融资现状

10.2.3 行业上市公司发展分析

10.2.4 行业创业公司发展分析

10.2.5 中国众筹平台融资典型案例

10.3 中国互联网金融行业投资机遇

10.3.1 互联网金融市场的投资机遇

10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型

10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇

10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值

10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点

10.3.6 财务管理类APP获资本青睐

10.4 中国互联网金融业主要投融资壁垒分析

- 10.4.1 品牌推广壁垒
- 10.4.2 准入和经营资质壁垒
- 10.4.3 技术壁垒
- 10.5 中国互联网金融行业投融资风险及风险防范措施
 - 10.5.1 安全风险
 - 10.5.2 技术风险
 - 10.5.3 其他风险
 - 10.5.4 风险防范
- 10.6 中国互联网金融行业投资策略
 - 10.6.1 规避互联网金融风险的建议
 - 10.6.2 互联网金融投资考虑的因素
 - 10.6.3 P2P公司投资风险控制策略
 - 10.6.4 互联网基金的投资策略建议

第十一章 对2024-2030年互联网金融行业发展趋势及前景预测

- 11.1 全球互联网金融发展趋势
 - 11.1.1 发展趋势较好的几个方面
 - 11.1.2 “科技+金融”成为主要趋势
 - 11.1.3 大数据将全面应用于用户征信
- 11.2 中国互联网金融发展前景及趋势分析
 - 11.2.1 未来主要发展方向
 - 11.2.2 网络理财发展趋稳
 - 11.2.3 区块链创新发展趋势
 - 11.2.4 消费金融成发展热点
 - 11.2.5 科技保险加速发展
- 11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景
 - 11.3.1 中国互联网保险市场预测
 - 11.3.2 互联网证券市场发展前景
 - 11.3.3 移动互联网P2P发展机遇
 - 11.3.4 众筹行业的发展前景分析
- 11.4 对2024-2030年中国互联网金融行业预测分析
 - 11.4.1 对中国互联网金融行业发展因素分析

- 11.4.2 对2024-2030年中国互联网金融行业市场规模预测
- 11.4.3 对2024-2030年中国互联网金融行业用户规模预测
- 11.4.4 对2024-2030年中国第三方互联网支付交易规模预测

附录

附录一：互联网保险业务监管暂行办法

附录二：关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见

附录三：互联网金融风险专项整治工作实施方案

附录四：网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法

附录五：P2P网络借贷风险专项整治工作实施方案

附录六：网络借贷资金存管业务指引

图表目录

图表 互联网金融各种模式所处的发展阶段

图表 美国金融危机风险指标的变化趋势

图表 2022年第四季度主要新兴经济体金融脆弱性指标

图表 2022年主要货币对美元汇率变化

图表 2002-2022年美元指数与日元汇率

图表 2002-2022年欧元与英镑汇率走势

图表 2002-2022年MSCI全球资本市场走势

图表 全球国债收益率为负的国家

图表 2022年主要大宗商品价格变化幅度

图表 2022年全球主要股票市场指数

图表 2020-2022年全球期货与其他场内衍生品成交量分地区比较情况

图表 2022年全球期货及其他场内衍生品成交量地域分布

图表 2022年全球期货及其他场内衍生品各品种成交量分布

图表 2022年全球交易所/交易所集团成交量前20位排名

图表 2020-2022年各品种成交量情况对比

图表 2022年全球股票指数期货及期权成交量排名前五位合约

图表 美国利率市场化进程表

图表 美国利率市场化进程表（续）

图表 20世纪90年代美国初创互联网金融公司

图表 美国信息技术与金融结合创新

图表 互联网金融行业波动周期对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413733.html>